



● Charte graphique



# Sommaire

## 01

- Logotype

\_\_\_\_\_ p. 3

## 02

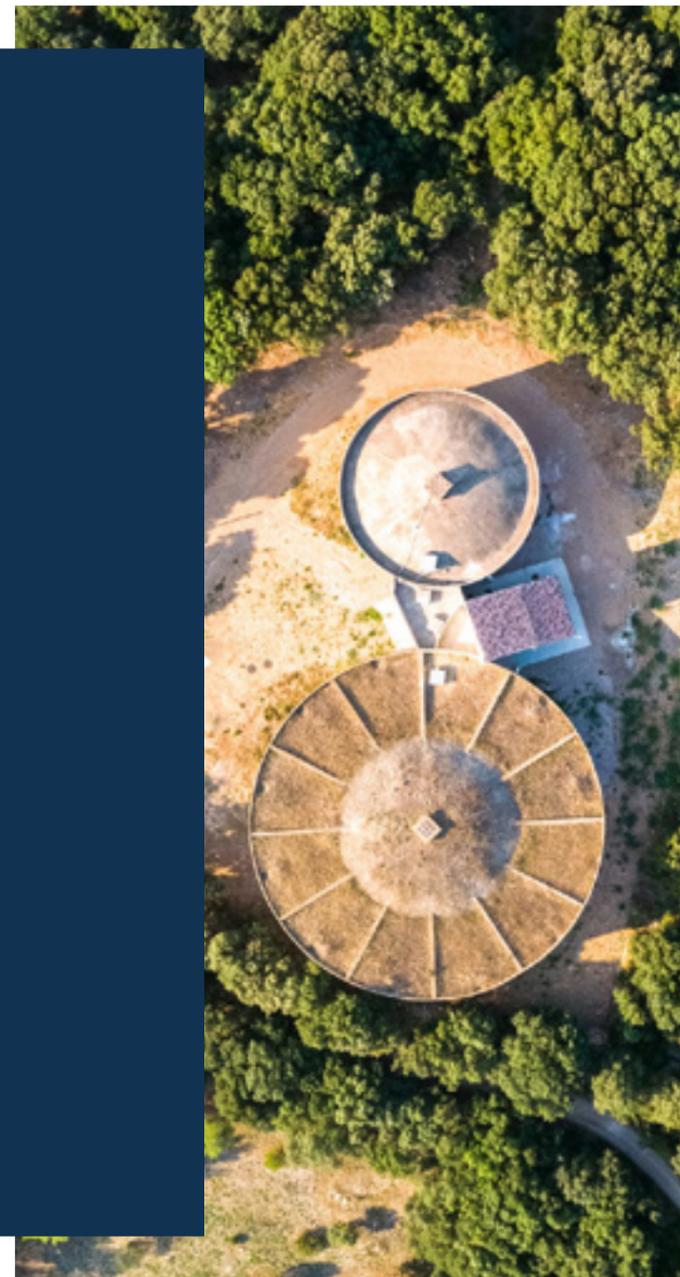
- Univers graphique

\_\_\_\_\_ p. 15

## 03

- Exemple d'applications

\_\_\_\_\_ p. 3



 HYDREA

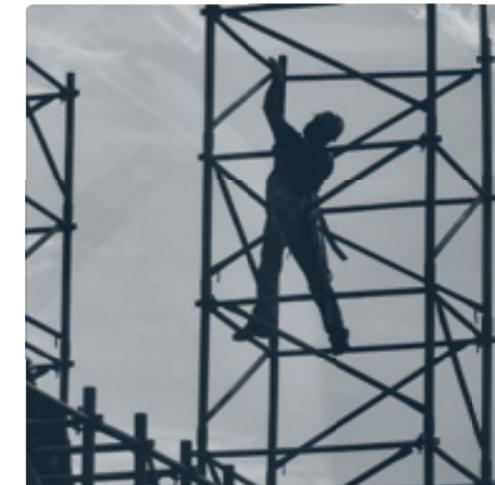
# Logo

# 1

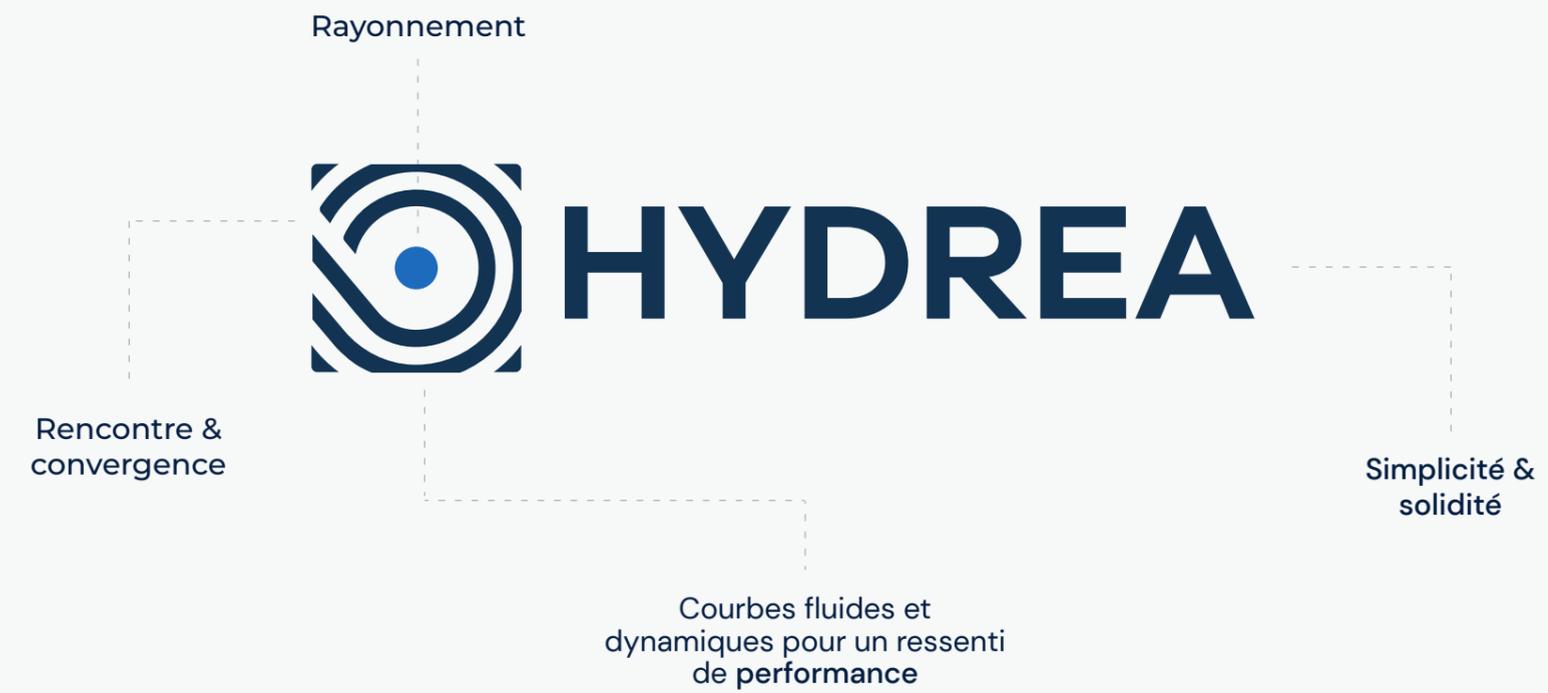
- Logo



- Inspiration



- Explications



- Nos valeurs



- Logo corporate

Le logo est l'élément central de toutes les communications et constitue le premier élément visuel de reconnaissance d'Infolegale. Il est composé d'un pictogramme et d'une typographie «F-37 Ginger».

De plus, des fichiers vectorisés, ainsi que des exports, vous seront transmis afin que vous n'ayez pas à le reproduire.

L'utilisation de la version du logo corporate sous fond bleu est à la version privilégiée.  
IL NE DOIT PAS ÊTRE MODIFIÉ OU DÉFORMÉ.

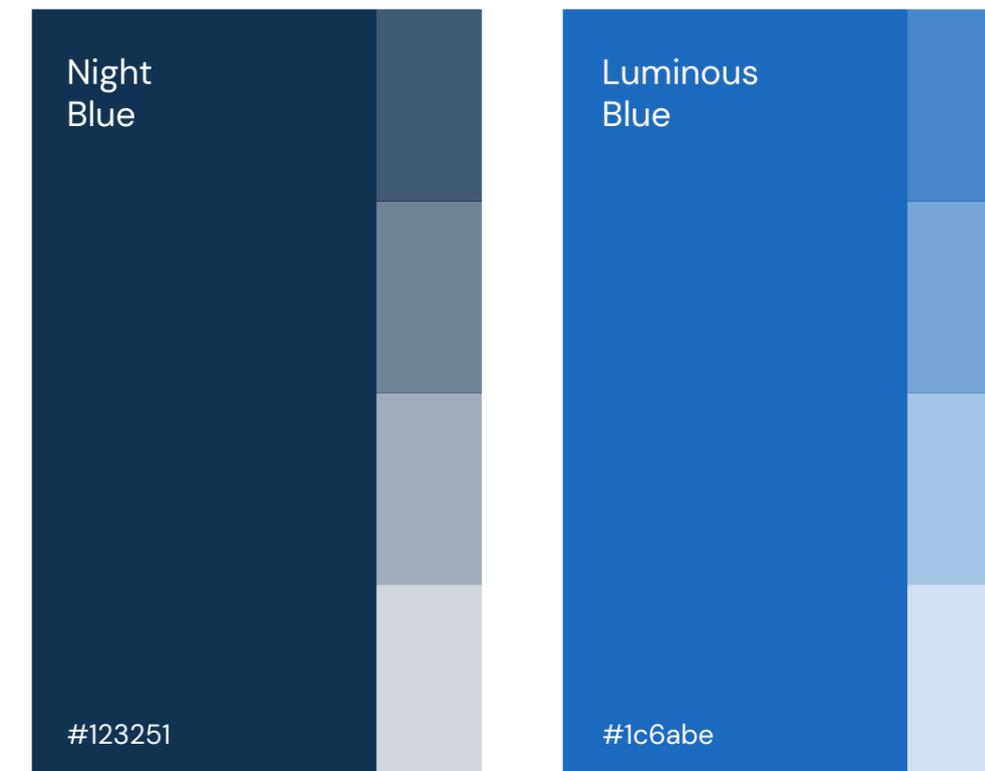


Partie 01.  
Logotype /

- Couleurs identitaires

Le logo est reconnaissable notamment par la combinaison des couleurs, dites identitaires, qui le composent : le «Night Blue» et le «Luminous Blue».

Une description détaillée de la palette de couleurs identitaires est disponible plus bas dans la charte graphique.



Partie 01.  
Logotype /

- Logo monochrome

Le logo est disponible en plusieurs versions monochromes.

Voici comment et quand les utiliser:

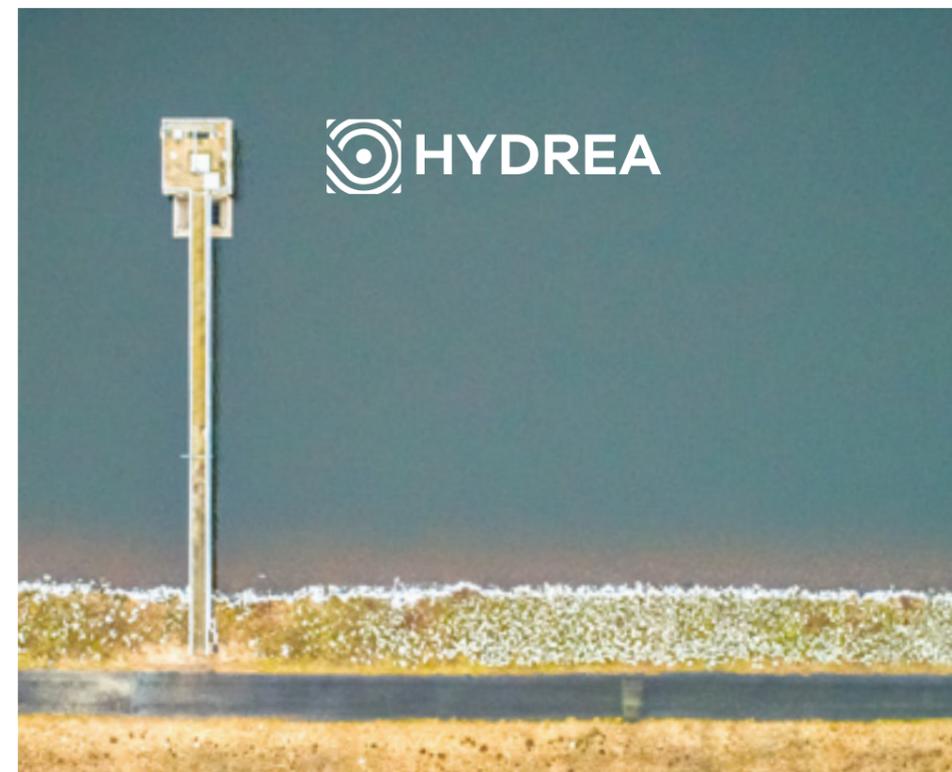
Si vous avez des contraintes spécifiques, utilisez une des deux versions monochromes du logotype corporate (exemple : gravure, sérigraphie, pochoir).

Attention, le logotype corporate, composé des deux couleurs identitaires, reste la version privilégiée.



- Logo sur fonds photographiques

Des effets de styles sont à appliquer aux fonds photographiques afin de mettre en évidence le logotype, comme décrit sur la gauche.



Utilisation du logo monochrome quand la photo permet une bonne lisibilité de celui-ci



Ajout d'un aplat d'une des couleurs identitaires

- Zone de protection & taille minimale

Une marge a été défini autour du logotype. Elle correspond à la longueur du pictogramme. Elle détermine une zone de protection qui la préserve de tout élément graphique nuisant à sa lisibilité.  
Aucun élément visuel, texte ou image, ne doit se trouver dans cette zone.



- Logo version «portrait»



- Interdits



ne pas ajouter de couleur supplémentaire



ne pas créer de démarcation



ne pas modifier les proportions



ne pas rajouter d'effets



ne pas modifier la typographie



ne pas modifier la typographie



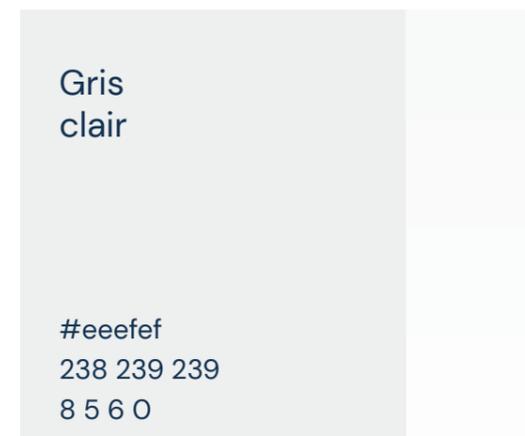
Univers  
graphique

2

- Couleurs identitaires

Le logo est reconnaissable notamment par la combinaison des couleurs, dites identitaires, qui le composent : le «Bleu technique» et le «Bleu aquatique».

Une description détaillée de la palette de couleurs identitaires est disponible plus bas dans la charte graphique.



- Typographie

Pour assurer une cohérence dans toute la communication d'Hydrea, une police est à utiliser prioritairement. DM Sans est la typographie prioritairement destinée à l'ensemble du contenu principal : titres, paragraphes,...

Il est également possible de remplacer DM Sans par la police Arial, en cas de besoin, police de base disponible sur tous les PCs.

DM Sans est accessible au téléchargement via le site de Google fonts.  
<https://fonts.google.com/specimen/DM+Sans>

### DM Sans

Titres, Sous-titres et paragraphes

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

- Principe de composition

**Notion d'espace**

L'espace entre les lignes et entre les différents blocs d'une composition a une répercussion directe sur la lisibilité et le rendu final d'un visuel. Il doit être soigneusement étudié et bien exécuté pour arriver à un bon résultat.

Soyez concis, augmentez l'interlignage de vos paragraphes et séparez vos différents blocs par des espaces conséquents.

**Superposition**

Sur une grande majorité de compositions, un jeu de superposition de blocs est mis en place permettant de créer du dynamisme et du mouvement au document.



- Jeux graphiques

L'identité d'HYDREA comprend 2 principaux jeux graphiques :

**SUPERPOSITION DE FORMES GÉOMÉTRIQUES**

Dans le but d'ajouter de la technicité à l'identité d'Hydrea et d'apporter une force supplémentaire au logo, il est conseillé de jouer avec un effet structuré/déstructuré par des effets de blocs en superposition. Cela a l'avantage de mettre en avant certaines informations importantes et de structurer le contenu.

**JOUER AVEC LA FORME DYNAMIQUE DU LOGO**

Appliquer la « vague » du logo en superposition de photos ou de compositions permet d'habiller un visuel en apportant du dynamisme et de la cohérence à l'identité globale.



- Pictogrammes



Exemple  
d'applications

3





Plaque produit



Brochure



Plaque corporate



Goodies



- Charte graphique

Contact

Pour plus d'informations,  
veuillez contacter directement notre équipe

[contact@hydra.fr](mailto:contact@hydra.fr)  
+33 X XX XX XX XX

Document conçu par NEA | [nea-design.fr](http://nea-design.fr)